



L'ART URBAIN À LA CONQUÊTE DE LA RÉUNION

+ GÉOGRAPHIE URBAINE ET CULTURELLE



OCÉANE ARGELAS est une jeune chercheuse en géographie urbaine et culturelle au laboratoire OIES* à l'université de La Réunion. Elle étudie la présence du graffiti sur l'île et la manière dont cet art s'insère dans le paysage tout en collaborant avec celui-ci. Pour cela, elle cherche à savoir où il se situe et comment il est perçu. Elle s'interroge aussi sur le graffiti comme objet de valorisation et d'embellissement de l'espace urbain.

*Océan Indien, espaces et sociétés

« Le constat est qu'aujourd'hui, en circulant dans l'espace, notre regard est de plus en plus réceptif à ces œuvres qui sont de plus en plus nombreuses. Je cherche à comprendre comment cet art évolue avec le temps et les sociétés. Et de quelle manière il forme une spécificité à part entière sur le territoire réunionnais. »

Océane Argelas



L'art a envahi l'espace urbain en s'appropriant les divers murs des villes par de nombreux dessins allant de simples signatures quasi indéchiffrables à de grandes fresques murales.

Les recherches d'Océane s'inscrivent dans un cadre descriptif, afin de cartographier des données de ce phénomène urbain. Mais elle s'attache aussi à comprendre leur signification en tant qu'œuvre et par leur positionnement dans la ville. L'inventaire qu'elle effectue sur l'ensemble du territoire réunionnais va permettre de répertorier les traces du street-art sur l'île.

Océane effectue de nombreuses visites de terrain dans le but de répertorier les œuvres et de cartographier l'espace. Elle dispose de diverses méthodes de collecte de données, la première étant la photographie. Chaque œuvre

sera photographiée et recensée dans une base de données avec ses caractéristiques (artiste, technique utilisée, interprétation, signification, localisation...). Les coordonnées GPS de chaque œuvre permettront de répertorier celles-ci sur une carte et ainsi de voir s'il existe une logique spatiale à leur implantation. Océane collecte également des données (articles de presse, publications sur internet, documents administratifs). Enfin, elle mène des entretiens avec les artistes et les autorités locales pour recueillir leur vision de la place du street art dans la ville.

Elle établira ensuite des comparaisons entre les diverses villes de La Réunion et leurs quartiers grâce à une grille d'évaluation standardisée. Cela lui permettra de mesurer les similitudes et les différences entre les différentes zones urbaines dans lesquelles cet art est présent.

LES OBJECTIFS

- + Comprendre comment le graffiti transforme l'espace et devient un objet reconnu par les divers acteurs présents dans la ville.
- + Étudier le lien entre les différents acteurs de la ville et ceux du street-art dans des visions de transformation de l'espace.
- + Comprendre de quelle manière cette forme d'art, en mutation constante, s'adapte dans une société en profonde mutation elle-même.